

## L'enunciazione sul Web

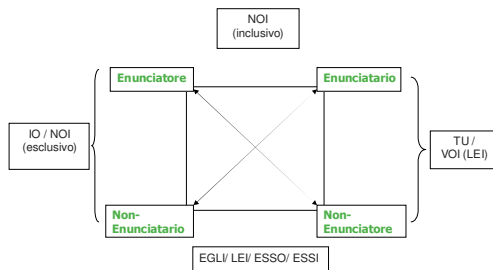
materiali tratti e rielaborati da C. Marmo, "L'instabile costruzione enunciativa dell'identità aziendale in rete", in G. Cosenza (a cura di), *Semiotica dei nuovi media*, numero monografico di *Versus*, 94/95/96, pp. 135-147.

## La struttura dell'enunciazione

### Strategie enunciative

- ⌘ L'analisi mira a individuare come l'autore modello di un sito **si mette in relazione** col suo lettore modello.
- ⌘ Dalla strategia della **distanza indefinita** (débrayage enunciativi verbo-visivi) a quella della **complicità** (débrayage enunciazionali col noi inclusivo o con l'enunciatario che parla in prima persona).

## Il sistema dei pronomi personali



## Strategie di enunciazione nella stampa (Veron & Fischer 1986)

1. Strategia della **distanza pedagogica**.
2. Strategia della **distanza non-pedagogica**.
3. Strategia della **complicità**.

### 1. "Preparate con calma la loro ripresa scolastica"

- ⌘ Interpellazione **esplicita** dell'enunciatario (seconda persona e imperativo).
- ⌘ L'enunciatore si impegna a **insegnare** qualcosa all'enunciatario (= renderlo competente).
- ⌘ Apprezzamento intersoggettivo, **valori condivisi**: coinvolgimento dell'enunciatario.

### 2. "Ragazzi: quelle che preparano la ripresa scolastica con calma"

- ⌘ Operazione metalinguistica di **classificazione del topic**.
- ⌘ Assenza di marche di interpellazione (terza persona) o di coinvolgimento.
- ⌘ Dimensione **descrittiva**, priva di assiologia (apprezzamento condiviso).

### 3. “RIPRESA SCOLASTICA. Lei è calma, io per niente”

- ⌘ Operazione metalinguistica di **definizione del topic**.
- ⌘ Due possibili letture: (a) “Lei” si riferisce a “Ripresa”; (b) “Lei” si riferisce a una persona diversa dall’io/enunciatore.
- ⌘ (b) è più probabile e rafforzata dalla messa in pagina.

### Nel discorso della complicità...

- ⌘ ...l’**enunciario prende la parola** (e diventa *co-enunciatore*)...
- ⌘ ...e costruisce assieme all’enunciatore il sistema dei **valori condivisi**.
- ⌘ Questa condivisione appare più chiaramente con l’uso del *Noi inclusivo*.

### Revisione della tipologia per i discorsi sul Web

1. Strategia della **distanza indefinita** (o distanza **non-pedagogica**).
2. Strategia della **distanza istituzionale**.
3. Strategia dell’**ammiccamento**.
4. Strategia della **prossimità** (**distanza pedagogica**).
5. Strategia della **complicità**.

### 1. Distanza indefinita

1. Débrayage enunciativo (‘puro’ = non enunciazione).
2. EGLI – EGLI (l’enunciario non è interpellato).

Es. “La FIAT offre ai suoi clienti numerosi vantaggi.”

### 2. Distanza istituzionale

1. Débrayage enunciazionale.
2. IO/NOI (esclusivo) – EGLI (l’enunciario **non è interpellato**, ma messo in scena implicitamente).

Es. “Solo noi di IKEA offriamo alla nostra clientela uno spazio per i bambini.”

### 3. Ammiccamento

1. Débrayage enunciativo (‘impuro’).
2. EGLI – TU/VOI = l’enunciario **è interpellato in modo informale**, da un enunciatore implicito che si mette in scena oggettivamente.

Es. “Ikea è vicino a te.”

#### 4. Prossimità o distanza pedagogica

1. Débrayage enunciazionale ('puro').
2. IO/NOI (esclusivo) – TU/VOI (l'enunciataro è interpellato da una prima persona; o prende la parola: FAQ).

Es. "Noi ti aiutiamo a capire qual è il prodotto più adatto alle tue esigenze."

#### 5. Complicità / identità

1. Débrayage enunciazionale ('super').
2. NOI (inclusivo): l'enunciataro è inglobato dall'enunciatore.
3. IO dell'enunciataro: l'enunciataro è coinvolto direttamente in prima persona con un débrayage enunciazionale on cui è l'enunciataro a parlare.

Es. "Insieme, faremo grandi cose."  
"La mia azienda."

#### Le strategie enunciative nei portali universitari

1. Nella maggior parte dei siti universitari strumentali si stabilisce un rapporto io / tu (débrayage enunciazionale) di **distanza pedagogica** (o **avvicinamento**).
2. In molti casi a questa strategia di avvicinamento si aggiungono tentativi di **creare complicità con il "noi" inclusivo, con débrayage enunciazionali in cui parla l'enunciatore o con l'embrayage**: es. "il mio portale" in unibo.it o la presenza di FAQ.

#### Le strategie enunciative nei portali universitari

Nei siti informativi e nelle sezioni informative dei siti strumentali prevalgono nettamente le strategie di **massima distanza** (egli/ egli), **distanza istituzionale** (noi/ egli) o **ammiccamento** (egli / tu): [www.lett.unisi.it](http://www.lett.unisi.it)

"Scopri ciò che la Facoltà di Lettere dell'ateneo senese ha da offrirti".

Enunciatore che si assume il **dovere di informare**, mentre l'enunciataro è dotato di un **volere sapere** e un **poter comprendere**.  
Enunciataro = **spettatore passivo** (Volli 2003).