

VERISSIMO

Scheda generale e dettaglio della puntata del 17 dicembre 2011 di [Matteo Lollini](#) per OsservatorioTivvù di Valigia Blu & Giovanna Cosenza 2012.

Silvia Toffanin (compagna di Pier Silvio Berlusconi, showgirl e conduttrice). Ruolo: padrona di casa, salottiera, cerimoniosa, educata ma civettuola.

Alvin (aka Alberto Bonato, dj, vj e conduttore): giovane, cortese, piacente, ragazzo della porta accanto, punto di vista “maschile” della trasmissione.

Jonathan Kashanian (personaggio tv): amico fashionista delle donne, effeminato, frivolo, “raffinato”, forbito, esperto di moda.

Alfonso Signorini (giornalista specializzato in cronaca rosa e conduttore): amico delle donne, pacatamente effeminato, acculturato, competenza storica su cronaca rosa.

Francesca Valla (aka Tata Francesca): rassicurante, competente (bambini).

Scheda generale della puntata

Personaggi politici italiani: 0

Personaggi pubblici, ospiti: Alessandra Amoroso (cantante e personaggio tv, ex concorrente Amici), Alessandro Borghese (chef e personaggio tv), Orietta Berti (cantante), Filippa Lagerback (conduttrice tv + Daniele Bossari), Ellen Higgins (conduttrice tv), Elena Santarelli (showgirl), Leonardo Pieraccioni (regista e attore), Christian De Sica (regista e attore), i Pooh (band).

Allusione a personaggi/eventi politici: in generale, uno dei leitmotiv della puntata è la crisi economica (il Natale in periodo di crisi).

Nessun giudizio esplicito in termini politici: più che essere rilevante per riferimenti alla politica contemporanea, la trasmissione è un esempio di tv autoreferenziale; si cita Mediaset (con diversi riferimenti alla sua regina Maria De Filippi), RAI (Sanremo, Porta a Porta) e si coinvolgono personaggi delle tv tematiche (cfr. Alessandro Borghese di Real Time). In ogni caso trasmettono scale di valori e si implica una certa visione della società, attraverso i toni leggeri e ammiccanti della cronaca rosa e delle annotazioni di costume.

Il target è soprattutto femminile: donne varie età e ruoli – mamma, nonna, teenager – che tipicamente guardano Canale 5 al pomeriggio.

Il taglio editoriale della trasmissione è molto preciso e ben delineato: gli argomenti sono sempre gli stessi, così come la prospettiva con cui vengono trattati: i vari personaggi ospiti li declinano in maniera molto allineata: si parla principalmente di donne contemporanee (in carriera, indipendenti, seducenti ma intimamente tradizionaliste), di amore, del rapporto uomo-donna (ribadendo una prospettiva molto conservatrice sui ruoli dei partner, con la donna in posizione passiva nella coppia). Lo stile è salottiero e fatuo: bon ton con qualche guizzo più malizioso (qui giocano un ruolo fondamentale i due “effeminati” della trasmissione, Jonathan e Signorini). L'agenda prevede un occhio costante ai temi emotivamente più importanti per una donna borghese: la famiglia, la maternità, le celebrazioni e gli anniversari (anche religiosi), il fidanzamento, il matrimonio, i lutti, l'estetica. Essere informate significa conoscere la cronaca rosa, anche quella estera, dai tradimenti coniugali di Strauss-Kahn agli ultimi matrimoni delle case reali.

Nel caso della puntata del 17 dicembre 2011, tutto viene tematizzato in funzione del Natale e della fine dell'anno.

Scheda dettagliata della puntata del 17 dicembre 2011:

1) Personaggio pubblico: Alessandra Amoroso.

Durata: 25 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Maria De Filippi (“a cui chiedo consigli, come una mamma a una figlia”), Gianni Morandi, Laura Pausini, Claudio Baglioni (da cui ha ricevuto apprezzamento).

La copertina: “Lacrime di gioia” (alludendo alla lacrima facile di A.).

Toffanin: “Cosa ti fa piangere? Un bambino, la tua famiglia, ...?” > A.: “Il mio pubblico [...] Piango un po' per tutto: di dolore, di gioia, ...”



Temi: La vita di una giovane professionista (stressante, faticosa, complicata, responsabilità pubblica). Si indugia su **vita domestica** (“poi torno a casa e devo fare le lavatrici, stirare, cucinare”) e amorosa (con il fidanzato con cui convive; il fidanzato, che è dietro le quinte, verrà poi coinvolto dagli autori e Alessandra piangerà “perché lui è timido”). A proposito di **relazione uomo-donna**: Toffanin: “canzone dedicata al tuo uomo”; Alvin: “Ma neanche per il fidanzato la minigonna?”; parlando della sua relazione A.: “mi piace molto farmi coccolare, non comandare sul mio uomo”; “di solito sono io che faccio la colazione”.

Altro tema che si ripresenterà nel corso della puntata: la **beneficenza**. A. ha partecipato con Pausini ad Amiche per l'Abruzzo e con Baglioni al festival O'Scia di Lampedusa.

Rapporto con i fan: “leggo ogni lettera”, “mi piace Lady Gaga ma non mi vestirei in maniera così eccessiva”, “una volta ho ricevuto una cintura di castità” (**sessualità**).

Denaro: Toffanin: “La prima soddisfazione che ti sei tolta?” > A.: “Ho comprato la macchina alla **mamma** e poi a me”

Sul Natale: “voglio tornare a casa” (**famiglia**).

Immagine del personaggio: donna in carriera (giovane, normale, semplice, autoironica, economicamente indipendente), resa celebre dalla tv (Toffanin: “di solito Amici cambia la vita alle persone”), vincente sul lavoro e contemporaneamente attiva nella conduzione domestica e nella vita relazionale (rapporto tradizionale con maschio dominante). Una femminilità grintosa sul lavoro ma intimamente fragile e remissiva.

2) Personaggio pubblico: Filippa Lagerback (seguita successivamente dal compagno Daniele Bossari)

Durata: 15 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Daniele Bossari.

La copertina: “Filippa in passerella”. Intervento della ex modella tematizzato sulla **moda** (e relazione di coppia riguardo alla moda). Toffanin, confermando la competenza della Lagerback: “ha anche un blog di moda”.

Temi: Si parla di abiti per le feste (Toffanin: “Tu il giorno di Natale come ti vestirai?”) e, quando entra Bossari, si introduce il discorso della **femminilità** (come piace a Bossari la donna: “a me piacerebbe un po' più hard”; Toffanin al pubblico a casa: “Ragazze, comprate le giarrettiere se volete far contenti i vostri uomini!”). Si discute poi di **relazione uomo-donna** (Toffanin: “Daniele come ti preferisce?”; L.: “Daniele è un patito di tecnologia”; Bossari a L.: “Cosa vuoi tu? Hai la cucina, la lavatrice, ...”; Toffanin a Bossari: “Come? Non l'hai ancora sposata?” > **matrimonio**). Immagine del personaggio: di nuovo si punta su una femminilità seducente (in questo caso sexy nel vestire), domestica (si contrappone la tecnologia maschile al mondo delle faccende domestiche, femminili) e passiva nella relazione di coppia.

3) Rubrica 'Ma anche no' di Jonathan (3 min.)

Durata: 3 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: reali di Inghilterra, famiglia Obama.

Temi: rubrica dedicata al meglio e al peggio della settimana corredata di foto. Vincitori del meglio secondo J. i coniugi Obama, fotografati mentre partecipano a una cerimonia religiosa: “Ci è molto piaciuta l'immagine della famiglia in chiesa. Viva le **famiglie unite!** Viva chi va in **chiesa!**” (applauso del pubblico)

4) Momento bambini (due classi di una scuola materna di Cologno Monzese e due bimbi famosi della trasmissione “Io canto”) con Tata Francesca.

Durata: 3 min. ca.

Temi: momento centrale e “natalizio” della trasmissione con i bambini, che interagiscono con i conduttori e cantano. Viene chiesto loro cosa significa Natale, le risposte si concentrano attorno: amore/dolcezza, felicità/gioia/sorriso per tutti, albero di natale/presepe/regali, famiglia.

Momento **beneficenza**: ogni bambino in studio ha un regalo che verrà mandato ai bimbi meno fortunati del CAF (Centro aiuto al bambino maltrattato e alla famiglia in crisi, www.caf-onlus.org, fondato dalla “mecenate della borghesia illuminata” Ida Borletti).

5) Servizio dedicato allo scambio dei regali Temi: Natale e **crisi**. Arte del baratto, il Natale dei tempi difficili: responsabile, consapevole, ecologico; rivisitazione degli swap party – feste dedicate allo scambio di regali “riciclati” - cfr. www.newtoyou.it, con il motto “continuare a godere del bello anche in periodo di crisi”.

6) Personaggio pubblico: Ellen Hidding

Durata: 10 min. ca.

La copertina: “Anne Marie [la figlia]: l'amore della mia vita”. Capitolo vip e figli. Competenza di Ellen: ha scritto tre libri di fiabe, “Mamma mi racconti una storia”.

Temi: Si parla di **maternità** e lavoro.

7) Personaggio pubblico: Elena Santarelli (breve servizio dedicato alle sue vacanze parigine).

Durata: 2 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Alfonso Signorini

La copertina: “Elena Santarelli e gli uomini della sua vita” [il figlio e il compagno calciatore]

Temi: **lavoro e maternità, rapporto uomo-donna** (a proposito del rapporto di coppia vengono ribaditi ancora una volta il frame e i ruoli tradizionali: giornalista: “E a proposito di gioielli, quando vedremo la fede al dito?” > Santarelli: “Chiedetelo a lui, non spetta a me inginocchiarmi...”

8) Personaggio pubblico: Alessandro Borghese

Durata: 10 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Barbara Bouchet e l'imprenditore Luigi Borghese (“il papà napoletano”)

La copertina: “Un cuoco rock: ricci indomabili e simpatia contagiosa”

Temi: **cucina e seduzione** (Borghese: “la cucina è un atto d'amore”); cucina e vita – di donna – contemporanea (“si può cucinare in poco tempo?”).

Immagine del personaggio: ragazzo desiderabile perché semplice, verace, piacente (ma non perfetto: “sono uno chef symbol”, “sono ciccimagro”, ...), sposato ma non tradizionale (Toffanin: “E tua moglie?” > Borghese: “Cucino io”).

9) Personaggio pubblico: Pooh

Durata: 15 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Bruno Vespa (e il famoso plastico, citato da Toffanin, a proposito di memorabilia dei Pooh); Stefano D'Orazio (il batterista che ha lasciato da poco la band per suoi progetti da solista; con il quale si sono mantenuti tuttavia ottimi rapporti: “quarant'anni di amicizia”); Alessia Marcuzzi e Francesco Facchinetti (a proposito della recente nascita del loro bimbo, nipote di Roby Facchinetti).

La copertina: “Un cuoco rock: ricci indomabili e simpatia contagiosa”

Temi: Si parla di **amicizia** di lunga data, di **carriera** di lunga data (discussione corredata da molti servizi sui grandi successi dei Pooh e sulle prossime tappe in giro per il mondo), del rapporto **transgenerazionale** con i (le) fan (Toffanin: “Voi piacete a tutti: mamme, figlie, nipoti” > Pooh: “Anche alle nonne”) e delle nuove esperienze di nonni.

10) Editoriale di Alfonso Signorini che introduce Orietta Berti

Durata: 15 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: Osvaldo (marito di Orietta Berti)

La copertina: “Un cuoco rock: ricci indomabili e simpatia contagiosa”

Temi: Si inizia introducendo il rapporto di Berti con il marito parlando di superficialità mondo spettacolo vs, grande amore e si continua descrivendo l'atipicità di una **relazione uomo-donna** in cui il primo è all'ombra della seconda: Signorini: “Di solito si dice che dietro un grande uomo c'è una grande donna; in questo caso la storia si ribalta”; Toffanin: “Per un uomo non deve essere stato facile, perché spesso è la donna che segue l'uomo”. Nonostante la premessa dell'inversione di ruoli tra Osvaldo e Berti, non si fa che rimarcare il suo attaccamento alla tradizione e la sua semplicità: “Ci siamo sposati il 14 marzo, di Quaresima”; Signorini: “Brava Orietta, il **senso del pudore** va riscoperto, forse ce ne siamo un po' dimenticati” (a proposito delle proposte di servizi fotografici osé fatte in passato alla Berti); “il ritratto della **famiglia**, della semplicità, dell'umiltà”

(remissività figura femminile).

11) Personaggio pubblico: Pieraccioni e De Sica

Temi: Due brevi momenti dichiaratamente funzionali alla promozione dei due rispettivi cinepanettoni in cui, contestualmente, si parla di **amore, affetto, Natale in famiglia**.

12) Momenti più belli del 2011

Durata: 3 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: vari.

Temi: interessante carrellata su topic molto coerenti con la linea editoriale di Verissimo: **maternità** (in età matura, Gianna Nannini); **lutti** (nel mondo della canzone: Amy Winehouse; nello sport: Marco Simoncelli; nella comunicazione/tecnologia: Steve Jobs); **coppie celebri** (quella chiacchierata: Clooney-Canalis; quella reale: Kate e William; quella chiacchierata e reale: Alberto e Charlene di Monaco); di **donne italiane moderne e vincenti** (nello sport: Federica Pellegrini “Medaglia d'oro ai mondiali e triangolo amoroso”) e di **uomini italiani vincenti** (Checco Zalone con il suo film italiano più visto di sempre).

13) Oscar di Verissimo con Alvin e Jonathan (con chiari ruoli basati su diversi gradi di mascolinità; Toffanin scherza sull'eventuale inserimento di Jonathan nella categoria “Le peggio vestite”: “VestitE... sì perché anche tu sei un po'...”)

Durata: 10 min. ca.

Riferimenti ad altri personaggi pubblici: vari.

Temi: Momento delle nomination nel programma su varie categorie “civettuole”: **Peggio vestite** (Antonella Clerici, figlie di Sarah Ferguson, Laura Chiatti); **Meglio vestite** (Charlotte Casiraghi, Kate Middleton, Alessia Marcuzzi > interessante contrasto tra la **bellezza re(g)ale** e la **bellezza democratica** – riciclabile dalle spettatrici – della Marcuzzi che “spesso in trasmissione veste abiti H&M e Zara e li porta benissimo”); **Bimba 2011** (cfr. **maternità**, Danika, la bimba filippina sette miliardesimo essere umano); **Tradimenti** (cfr. **relazione uomo-donna**, economista francese Strauss-Kahn, Jonathan: “Mi meraviglio di voi donne che coprite i mariti traditori”); **Rivelazione** (Pippa Middleton); **Personaggio femminile dell'anno:** Federica Pellegrini; **Personaggio maschile dell'anno:** Fiorello).